

25 DE NOVENBRE: DIA INTERNACIONAL PER A L'ELIMINACIÓ DE LA VIOLÈNCIA ENVERS LES DONES

La publicitat mata?

VÍDEO D'ISABEL COIXET: *La mujer es cosa de hombres*



Caràtula del programa de RTVE dins la sèrie *50 años de...*

Ara que s'acosten les dates nadalenques hauràs observat que augmenta el volum de publicitat en la televisió i els altres mitjans.

És per això i per prendre consciència del tractament de la imatge de les dones en els mitjans de comunicació lligat amb la violència masclista que hem seleccionat aquest documental per commemorar la jornada contra la violència cap a les dones.

ACTIVITATS DURANT LA PROJECCIÓ

Pren notes d'allò que t'hagi sorprès o que vulguis comentar.

ACTIVITATS PER DESPRÉS DE LA PROJECCIÓ

- 1) Hauràs observat que hi ha escenes de publicitat/pel·lícules i notícies reals d'assassinats de dones en mans de les seves antigues parelles. N'hi ha dues que volem que comentis: en una hi ha un noticiari televisiu on s'informa d'un cas de "femicidi", que acaba amb la mort d'una dona que ha estat tirada des d'un

7è pis, i a l'escena següent un antic espot publicitari on un marit llença la seva esposa amb to humorístic. Què creus que intenta dir-nos l'autora amb aquesta relació entre anuncis publicitaris de la història recent i episodis de violència masclista en l'actualitat? Raona la resposta.

- 2) Busca altres connexions que hagin trobat en el documental i que t'hagin cridat l'atenció.
- 3) Creus que la publicitat d'avui és més correcta i més respectuosa amb ambdós gèneres? Per què?

ACTIVITATS PER AL PROPER DIA

Podeu treballar en grups de 3-4 persones.

- 4) Busca exemples televisius d'avui en dia de publicitat més "políticament correcta" amb ambdós gèneres, i altres que mantinguin els clixés dels anys 60-70.
Podreu fer un vídeo utilitzant algun aplicatiu informàtic, o bé retallar-los de la premsa escrita i fer un mural a la classe.

- 5) Busca estadístiques o notícies de premsa sobre la violència masclista, també anomenada violència de gènere o violència domèstica.

Si ho voleu, imitant l'estil d'Isabel Coixet, podeu incrustar-les entre els diferents anuncis de TV, en el cas que vulgueu editar un vídeo.

Si feu un mural podeu retallar i enganxar-los.

- 6) DEBAT A CLASSE.

I, per acabar: La publicitat mata?

O són els estereotips que marquen els mitjans de comunicació, que donen arguments a un sistema de gèneres que pot acabar, en alguns casos, en el feminicidi?

Argumenteu i justifiqueu les respostes. Debateu-ho al grup petit, preneu notes, trieu un/a portaveu i després es farà un debat a classe.

RECURSOS:

Webs on podeu trobar articles de premsa i anuncis:

www.elpais.es

www.lavanguardia.es

www.ara.cat

www.avui.cat

www.elperiodico.cat

Web on està el vídeo d'Isabel Coixet:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/50-anos-de/50-anos-mujer-cosa-hombres/1491834>

Webs on trobar informació sobre la jornada:

Institut Català de la Dona. Notícia: Dia Internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/icdones>

Instituto de la Mujer: <http://www.inmujer.gob.es/>