

LA PUBLICITAT MATA?

Vídeo d'Isabel Coixet: *La mujer es cosa de hombres*

Objectius

- Reflexionar sobre l'impacte de la publicitat en la creació d'estereotips
- Aprendre, a grans trets, a analitzar sobre la violència masclista
- Conèixer i aplicar els conceptes de violència de gènere, violència domèstica, feminicidi i violència masclista.
- Fer una lectura crítica d'un mitjà audiovisual
- Contribuir a despertar l'esperit crític
- Fer propostes creatives amb l'ús de les TIC i els mitjans audiovisuals

Descripció de l'activitat

Introducció:

- Activació de coneixements previs sobre els estereotips de gènere en relació als feminicidis

Visualització del documental:

- L'alumnat haurà de prendre notes durant la projecció

Conclusions i reflexions:

- Síntesi del documental
- Expressió oral de les opinions de l'alumnat sense jutjar-les
- Opinió crítica fonamentada
- Proposta de debat a l'aula i treball final

Recursos emprats

Web on està el vídeo d'Isabel Coixet:

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/50-anos-de/50-anos-mujer-cosa-hombres/1491834>

Recursos de premsa per al treball posterior:

www.elpais.es

www.lavanguardia.es

www.ara.cat

www.avui.cat

www.elperiodico.cat

Recursos d'institucions:

Institut Català de la Dona. Notícia: Dia Internacional per a l'eliminació de la violència envers les dones:

<http://www20.gencat.cat/portal/site/icdones>

Instituto de la Mujer: <http://www.inmujer.gob.es/>

Temporització

2 sessions.

Sessió 1:

Presentació. Activitat abans de la projecció.

Projecció (27 minuts)

Fer grups de treball.

Activitats per després de la projecció:

Activitats 1, 2 i 3.

Sessió 2:

Hauran portat de casa l'activitat 5.

Activitat 6.

Alumnat a qui s'adreça especialment

Alumnat d'ESO. Ciències Socials o Tutoria.

Aspectes didàctics i metodològics

Es recomana agrupar l'alumnat en grups de 3, que cadascú tingui una fitxa individual.

Treball individual, posta en comú en petit grup i, al final de l'activitat de síntesi, cada petit grup haurà de triar un portaveu que exposarà els criteris del grup. El treball final serà un debat a classe, a partir del qual tots els alumnes hauran d'omplir la fitxa de conclusions.

Avaluació / Autoavaluació
 Suggestiment de rúbrica

	Molt (9-10)	Força (7-8)	Suficient (5-6)	Cal millorar (3-4)
Realització de les tasques amb interès				
Reflexió i crítica. Opinions fonamentades				
Les activitats d'introducció estan ben treballades				
Les activitats de reflexió han estat ben treballades				
El treball final és original				
Presentació: continguts				
Participació en el grup classe. Presentació i participació en els debats				

Es suggereix presentar una autoavaluació dels alumnes, contrastat amb l'avaluació del/la docent.

Continguts, competències i procediments que es treballen de forma destacada

Continguts:

- La violència de gènere. Feminicidis
- La creació dels estereotips de gènere a través de la publicitat
- Relació entre els estereotips de gènere i la violència masclista
- Comparació entre el passat i el present

- Anàlisi de la publicitat
- Creació de materials propis

Competències bàsiques:

Competència social i ciutadana

Competències comunicatives: lectura crítica. Comprensió lectora

Participació de forma ordenada en un debat fonamentat a classe

Treball en petit grup: aprendre a respectar les opinions dels demés i fer consensos entre diferents opinions

Competència audiovisual

Procediments:

Comunicació oral

Expressió artística i audiovisual

Exercitació lingüística

Gestió d'informació

Raonament i argumentació

Documents adjunts

25 de novembre_Acandela.docx