



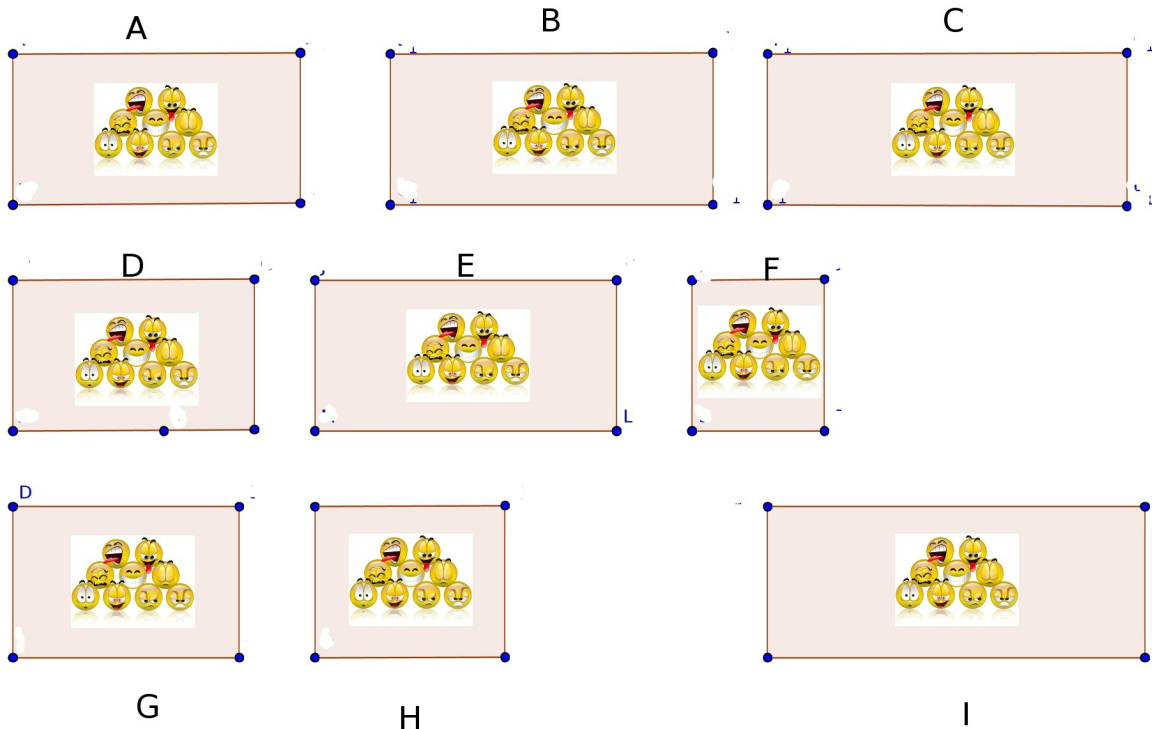
Anem a fer un estudi de mercat.

Primer de tot, qüestions prèvies:

- 1.- Què creus que és un estudi de mercat?
- 2.- Què creus que és una mostra?
- 3.- Consulta el significat de les dues paraules anteriors
- 4.- Llegeix tota l'activitat i escriu a continuació les paraules que no acabes d'entendre.

Activitat

Estem preparant una samarreta per tal de recollir diners per al viatge de final de curs que volem fer. A la samarreta hi volem imprimir un disseny rectangular. Hem preparat nou dissenys diferents, que mostrem en la imatge següent:



Volem saber que en pensen la resta de companys de la promoció, és per això que volem realitzar un estudi per saber quin és el disseny que més ens agrada.

1.- Primer de tot recollirem les mesures dels diferents dissenys per tal de poder-ne veure les seves característiques. Penseu en els costats, les àrees, els perímetres, la raó entre els costats.

2.- Ordeneu ara els 9 dissenys, primer el que més us agradi i al final el que us agradi menys.

Per exemple, una manera d'escriure-ho seria: ABCDEFGHI, on vull dir que el quadre que més m'agrada és l'A, després el B, i el que menys t'agrada és l'I. Intenteu donar arguments que expliquin la vostra ordenació.

Quan ho tingueu clar, introduïu les vostres dades en el full de càlcul.

3.- Un cop ja heu entrat les dades en el full de càlcul anem a fer un recompte dels gustos de tots els companys. Feu una taula de recompte de totes les dades recollides en l'estudi de mercat.

4.- Expliqueu els resultats que es mostren en la taula anterior.

5.- Quin és el disseny escollit per la majoria dels companys? Supera el 50% de tots els nois i noies de la promoció? Quines característiques té aquest disseny?

6.- Quin és el disseny que té menys partidaris? Quin percentatge d'estudiants l'ha escollit com el menys interessant? Quines característiques té aquest disseny?

7.- Elabora un informe de mitja pàgina on facis una recomanació a la direcció del centre, a l'AMPA i als companys i professors del teu centre del millor disseny per a la samarreta.

8.- Hem anat a preguntar quin preu té estampar samarretes, i l'empresa que ho fa ens ha lliurat la següent taula:

Quantitat	Preu
1	9,49€
2-25	8,99€
26-50	8,49€
51-100	7,99€
101-200	7,49€
201- ...	6,99€

- Explica el significat d'aquesta taula
- Què ens costarà fer 105 samarretes?
- Què ens costarà fer 545 samarretes?

9.- En el nostre IES hi ha 547 estudiants. A partir de les dades de la taula que hem trobat, fes una proposta sobre quantes samarretes i quin tipus de samarretes hauríem de fabricar per recollir diners pel viatge? Quin cost tindria fabricar-les? I a quin preu creus que les hauríem de vendre?

10.- De quantes maneres diferents podem ordenar les lletres A,B,C,D,E,F,G,H i I?

11.- I per acabar us heu de plantejar:
Em pregunto que hauria passat si... ?

Conclusions de l'activitat:

I per acabar, anem a les conclusions. Individualment heu de crear un document heu d'explicar el més detalladament possible, els següents aspectes:

- a) Què creieu que heu descobert?
 - b) Què heu après?
 - c) Què us ha sorprès?
 - d) Què no us ha agradat? Com ho canviàrieu?
 - e) Què introduiríeu o canviàrieu per millorar o ampliar l'activitat.
- Altres coses que vulgueu afegir.