

Nucli

Títol Fem un estudi de mercat

Objectius (*)

Els estudiants hauran

- a) d'utilitzar els percentatges i les proporcions com un elements matemàtic que hem de tenir en compte quan hem de prendre decisions.
- b) d'utilitzar les mesures de longitud i superfície per tal de caracteritzar objectes.
- c) Relacionar ambdós tipus de dades matemàtiques.
- d) d'utilitzar elements matemàtics per tal d'optimitzar el preu de fabricació i venda d'un producte.

Descripció de l'activitat (*)

En aquesta activitat els estudiants hauran de fabricar samarretes i vendre-les per tal de recollir diners per a realitzar un viatge de final de curs. Hauran de fer un petit estudi de mercat per tal de veure quins dissenys són els preferits pels companys de promoció, hauran de decidir quantes i quines samarretes hauran de fabricar i quin cost tindrà la seva fabricació. Així mateix hauran de decidir el preu de venda del seu producte. L'activitat la finalitzarem amb l'elaboració d'unes conclusions per tal de valora i millorar l'activitat.

Continguts, competències i processos que es treballen de forma destacada

En aquesta activitat es treballen aspectes relacionats amb els blocs de contingut numèric, el bloc de dades i el tractament de la informació i el bloc geomètric . Es vol fer incidència sobre tot, en el disseny d'experiments per tal de respondre preguntes, en organitzar les dades obtingudes en forma de taules i en utilitzar elements matemàtics que ens ajudin a prendre decisions.

Alumnat a qui s'adreça especialment

Aquesta activitat està dissenyada per a ser desenvolupada per qualsevol estudiant de 2n i 3r d'ESO d'un IES.

Temporització

Aproximadament unes 3 setmanes de classe: 12 hores.

Interdisciplinarietat, transversalitat, relacions amb l'entorn...

Un estudi de mercat es pot realitzar sobre temes diversos i variats. Per tant entenem que la interdisciplinarietat va implícita en la manera com està plantejada l'activitat.

Aspectes didàctics i metodològics (*)

El professor iniciarà l'activitat explicant als estudiants els objectius de l'activitat que es disposaran a iniciar. Després serà bo fer-ne una lectura inicial conjunta per tal d'aclarir els dubtes que puguin aparèixer.

Els estudiants es disposaran per parelles i el professor els repartirà els fulls de treball de l'activitat.

Els estudiants hauran de realitzar les activitats de manera autònoma. S'hauran d'organitzar per tal d'introduir les dades en el full de càlcul de recollida de dades. Seria bo utilitzar un full de càlcul compartit per tal que tots els estudiants puguin entrar-hi desde diversos ordinadors. La situació òptima seria que cada parella d'estudiants disposés d'un ordinador per a realitzar les activitats.

En finalitzar, una parella d'estudiants haurà d'explicar a la resta de companys la tasca realitzada, de tal manera com si es presentés un informe.

En finalitzar aquesta presentació la resta d'estudiants, a proposta pròpia o del professor, podran fer preguntes o intervencions per tal d'aclarir idees de la presentació o presentar-ne de pròpies.

Documents adjunts (*)

Cal utilitzar el full de càlcul. Qualsevol en pot ser útil.

- **Material de treball per a l'alumnat:**
MA_estudi_de_mercat.ods
MA_estudi_de_mercat_full_calcul.ods