

## Tots els colors del dolç

### Objectius

---

- Aprendre a fer una prova de tast, i controlar les variables per tal d'obtenir-ne uns resultats fiables.
- Emetre hipòtesis per contrastar-ne posteriorment la seva validesa.
- Recollir dades en forma de taules i gràfics.
- Aprofundir en el coneixement de la percepció del gust.
- Valorar el paper de les multinacionals a l'hora de comercialitzar certes substàncies.

### Continguts, competències i processos que es treballen de forma explícita

---

Aquesta activitat proposa fer una prova de tast per tal de descobrir el grau de dolçor de diferents substàncies dolces. Els alumnes han d'emetre hipòtesis a partir d'unes preguntes plantejades al començament de l'activitat i contrastar al final la veracitat d'aquestes hipòtesis.

Per tal que la prova de tast pugui donar resultats fiables, els alumnes han d'anar controlant les diferents variables que intervenen en cada etapa de la prova.

Els alumnes elaboren taules i gràfics amb els resultats obtinguts. A l'hora d'analitzar i interpretar els resultats obtinguts, els alumnes s'han d'informar en relació a les característiques químiques de les substàncies tastades i en relació a la percepció del sentit del gust.

Al final de l'activitat hem inclòs un apartat que ens relaciona ciència - tècnica i societat, al parlar de la utilització i comercialització per part de les multinacionals de substàncies dolces utilitzades per poblacions indígenes des de temps ancestrals.

Les competències treballades amb aquesta activitat són:

- La competència científica, a l'hora de plantejar-se problemes en relació a la percepció del gust dolç, buscar evidències, deduir conclusions, analitzar resultats i argumentar de manera fonamentada i creativa.
- La competència comunicativa lingüística a l'hora de redactar l'informe de pràctiques
- Tractament de la informació i competència digital a l'hora de buscar i seleccionar la informació navegant a través d'Internet.
- La competència matemàtica a l'hora de confeccionar taules i gràfics i valorar el grau de dispersió de les dades
- Competència social i ciutadana a l'hora de valorar el paper de les multinacionals a l'hora de comercialitzar certes substàncies.

### Alumnat a qui va dirigida

---

Alumnes de batxillerat

### **Recursos emprats**

---

Assortit de substàncies dolces, laboratori, estris per a fer la prova de tast, aula d'informàtica

### **Temporització**

---

Una sessió d'una hora per fer la prova de tast i recollir les dades del petit grup i grup classe. Una altra sessió d'una hora per fer la part d'anàlisi i interpretació de les dades.

### **Aspectes didàctics i metodològics a tenir en compte**

---

A l'hora de portar l'activitat a l'aula es treballarà en grups de dos o tres alumnes per tal de fer la prova de tast i la recerca d'informació. Posteriorment es posaran totes les dades dels diferents grups en comú per tal de fer-ne la valoració conjunta i contrastar les hipòtesis emeses.

### **Aspectes tècnics a tenir en compte**

---

Necessitarem disposar del laboratori (primera sessió) i de l'aula d'informàtica (segona sessió)

### **Documents adjunts**

---

Tots els colors del dolç. alumne.pdf: Material per l'alumnat  
Tots els colors del dolç. guia didàctica.pdf: Informació addicional pel professorat.